



INGRESO AL EJÉRCITO ARGENTINO

Pasión y vocación por la Patria

Convocados y atraídos por valores como el amor a la Patria, a las Instituciones, el honor y la camaradería, hombres y mujeres se presentaron a rendir los exámenes de ingreso al Colegio Militar de la Nación y a la Escuela de Suboficiales del Ejército "Sargento Cabral". Este año los interesados en formar parte del Ejército aumentaron sensiblemente

Euando les comunicaron a sus familiares a qué querían dedicarse, seguramente lo dijeron con tanta pasión que nadie pudo oponerseles, porque en el fondo esa sensación de llamamiento e inclinación que se denomina vocación, pero que quienes la experimentan la sienten como una pasión casi irracional, no se puede contradecir.

Con respecto a años anteriores y con el deseo de formar parte de la Institución, una cantidad significativa de postulantes se presentó este año en el Colegio Militar de la Nación y en la Escuela de Suboficiales del Ejército Sargento Cabral (ESESC). Este fenómeno no sólo es el resultado de una importante campaña de difusión por parte de la Fuerza, sino que también refleja el interés por una atractiva carrera y por las oportunidades profesionales que brinda el Ejército Argentino.

◆ Difusión de la carrera militar

Vivimos en la era de la información, donde la cantidad y la velocidad de la misma se multiplican constantemente. El Ejército Argentino no es ajeno a este fenómeno; por eso, atento a la importancia de la difusión, ha decidido estar presente y posicionarse, sobre todo en el interior del país, para poder comunicar a reales y potenciales interesados las oportunidades profesionales que ofrece la Institución a los jóvenes.

Tanto el Colegio Militar de la Nación como la Escuela de Suboficiales Sargento Cabral llevan la oferta educativa a las localidades del interior. Para ello trasladan a representantes de estos Institutos a lugares geográficamente estratégicos y, desde allí, con el apoyo de las guarniciones de la Fuerza, toman contacto con escuelas y medios de comunicación. El objetivo es estar presentes y cubrir el mayor espectro posible, de manera que todos puedan estar informados acerca de estas carreras. A su vez, dentro de esta estrategia comunicacional, los Institutos elaboran diferentes tácticas y acciones: mientras que el Colegio Militar opta por estar presente en diversas exposiciones universitarias, la Escuela de Suboficiales refuerza el "boca en boca". De hecho, el Jefe de la División Incorporación de la ESESC destacaba el efecto que tiene el relato del aspirante al retornar a su lugar de origen durante las licencias.

La empatía que logra discursivamente tiene un fuerte impacto en el receptor; el aspirante se convierte en un agente de difusión al que no hay que subestimar. Los resultados se evidencian en la cantidad de interesados que diariamente se comunican con esta Escuela solicitando información sobre la carrera.

Ambos Institutos de formación destacaron la importante labor que vienen realizando el Comando de Brigada de Monte XII y el Coman-

do de Brigada de Montaña V, unidades que reforzaron la difusión de las oportunidades profesionales que ofrece la Fuerza. En esta inscripción la mayoría de los interesados provenía de las provincias que se encuentran bajo la órbita de estos Comandos. Por ejemplo, mientras en 2007 la provincia de Misiones envió un total de 95 personas, en esta ocasión fueron 254 postulantes al ingreso de la ESESC.

Los oficiales encargados de la incorporación adjudican este fenómeno a la importancia que se le da en esa zona al Ejército. Esos Comandos, por ejemplo, facilitan a los interesados el llenado de documentación e incluso tienen oficinas de incorporación desde las cuales realizan exposiciones, clases y brindan información.

◆ Efecto Bicentenario

A casi un año de los festejos por el Bicentenario que se realizaron en nuestro país a nivel nacional, donde el Ejército Argentino estuvo presente en diversos actos y ceremonias ya sea prestando apoyo o directamente con su personal en formaciones y representaciones, los Institutos de formación de la Fuerza realizaron los balances correspondientes, en los cuales se refleja la cantidad de inscriptos y las principales motivaciones y tendencias al momento de la inscripción, entre otros resultados.

Cabe destacar que no sólo el aumento en el número de ingresantes fue el valor agregado de esta inscripción, sino también el rendimiento de los aspirantes.

El Jefe de la División Incorporación de la ESESC destacaba que inmediatamente después de los festejos por el Bicentenario los llamados y los pedidos de información para formar parte del Ejército Argentino fueron mayores.

◆ Ingreso al Colegio Militar

En enero, con el deseo y la satisfacción de quien comienza a vivir lo que siempre aspiró, se presentaron casi 1.000 postulantes en la convocatoria para los exámenes de ingreso del Colegio Militar de la Nación. En ese momento, con respecto a la cantidad de inscriptos, el Oficial de Incorporación de este Instituto destacó: "Este año se presentaron 1.071 postulantes, sin contar los que se presentan como "reincorporados"; si sumamos a todos serían 1.188. Lo importante es que, sacando los reincorporados, de estos 1.071, además de ser más que el año pasado -que eran 935- el número de aplazos ha sido menor".

El CMN cuenta con un grupo multidisciplinario de profesionales que realiza además del examen psicotécnico diferentes encuestas a los postulantes y los guían durante el transcurso de los 4 años de cursada del Colegio Militar.

En base a las encuestas realizadas este año, los postulantes declararon tener diversas motivaciones para ingresar, tales como el interés en la formación que ofrece el Cole-



POSTULANTES en las diferentes etapas del ingreso



CAMPAÑA de difusión de la ESESC

gio Militar y, por otro lado, la búsqueda de disciplina y respeto a los valores que se cultivan en la institución.

El Oficial de Incorporación también señalaba que las mujeres -que en la Fuerza tienen la posibilidad de elegir las Armas de Artillería, Ingenieros o Comunicaciones, y las especialidades de Arsenales o Intendencia- en esta oportunidad fueron mayoría en El Palomar, al igual que los interesados en la licenciatura en Enfermería. De 141 mujeres y 38 hombres postulantes a esta carrera que se presentaron el año pasado, se registró un aumento de 252 y 59 inscriptos respectivamente.

◆ Aspirantes a Suboficiales del Ejército

Para ser futuros Suboficiales del Ejército en esta ocasión se inscribieron 2.703 jóvenes, casi 500 inscriptos más que en la incorporación del año 2009, y 1.500 más que en la de 2008; aumento logrado a través de las campañas de difusión y del apoyo que realizaron las diferentes unidades del país.

Para ingresar, los postulantes debieron rendir un examen físico, uno técnico, uno intelectual y uno psicopedagógico. En base a los resultados obtenidos se realizó un orden de mérito que permitió el acceso a la ESESC. En esta oportunidad, se convocaron a 968 para cubrir 911 vacantes en la Escuela de Suboficiales del Ejército. Con respecto a las mujeres, se presentaron 585 para las Especialidades y 318 para las Armas. Este Instituto ofrece un amplio panorama para ellas que, incluso, además de ser parte de las Armas del Ejército, pueden formarse en las Especialidades y llegar a ser, si ellas lo quisieren, hasta mecánicas de avión.

La Escuela de Suboficiales ofrece una carrera de dos años y posee un plan para las armas -Infantería, Caballería, Artillería, Ingenieros y Comunicaciones- y uno para las especialidades.

Estas últimas son actividades técnicas -desde mecánico de vehículo hasta mecánico de avión, pasando por mecánicos, músicos, de intendencia o enfermeros- que complementan la actividad en el EA.

Finalmente el aspirante egresa como Cabo del Ejército Argentino, con una carrera apasionante y desafíos permanentes por delante.

El Oficial de incorporación de este Instituto señaló que los jóvenes se acercan por vocación y por las posibilidades que la ESESC les brinda para terminar sus estudios y la proyección profesional.

El Bicentenario y las campañas de difusión han contribuido al aumento de los interesados a ingresar a la Fuerza.

La proyección profesional que ofrece el Ejército, acompañada por una atractiva carrera que implica un constante perfeccionamiento y desafíos permanentes, han llevado a que cada vez más jóvenes se dirijan a los Institutos de la Fuerza, para vivir sus anhelos de formación y vocación.

Finalmente, cabe destacar las palabras del Padre de la Patria, General San Martín, referente fundamental en el proceso de formación del Ejército Argentino: "serás lo que debas ser o no serás nada" ☺

Teresita Fernández